* Ripristinare il VERDE per il top menù, con scritte bianche. Eliminare la linea azzurra. Numero telefono e indirizzo mail: ingrandire leggermente il carattere e aumentare l’interlinea. Il numero di telefono per assistenza ordini online è 02. 99057757, la mail [info@farmaciamato.it](mailto:info@farmaciamato.it)

Quando invece si parla dei contatti della Farmacia Centrale Amato (luogo fisico) il numero da inserire è 02.99058256

* Loghi social: è proprio impossibile averli più carini? In ogni caso nel top menù e nel menù verde al piede devono essere identici, meglio se tondeggianti come prima e non quadrati come ora. Ordine: face book, Instagram, Linkedin (idem per il menù verde al piede)
* Specchietto assistenza ordini online: ok non metterlo nel top menù ma vorremmo che comparisse nella pagina CONTATTI – dove rimangono anche i contatti della farmacia - , posizionato in alto a destra; e sul piede del sito, accanto ai contatti della Farmacia, come dalle 2 slide di PPT allegato (vedete voi se trovate una sistemazione grafica carina). Il numero telefonico e la mail da inserire sono quelli indicati sopra, gli orari da mettere sono Lunedì/Venerdì 9.00-18.00
* Menù di destra: ok mantenere per ora il widget delle categorie.
* Menù di destra: eliminare il widget “servizi in farmacia” e aggiungere il widget “chi siamo”. Stessa grafica di “servizi in farmacia” (sottosezioni visibili). Le sottosezioni devono essere: Lo Staff; Servizi; Reparti; Fidelity Card (sarà possibile poi integrare i sottomenù vero?)
* Nel top menù lasciamo comunque la sezione del CHI SIAMO, rimanderà a un’unica pagina dove metteremo breve storia della Farmacia e foto d’insieme, mentre nel CHI SIAMO a sulla destra, sotto lo Staff, metteremo le singole persone della Farmacia
* Ordine per Menù a destra: CATEGORIE (con i sottomenù nascosti che si aprono solo cliccando sul più >> ma non deve esserci nessuna categoria visibile, mentre ora si vede Farmaci da Banco); CHI SIAMO (con i sottomenù visibili come è ora per “Servizi in Farmacia”); PILLOLE DI SALUTE (con i sottomenù - per ora sezione 1, sezione 2, sezione 3, sezione 4 > dobbiamo decidere come suddividere le news, ma anche qui le sotto sezioni saranno modificabili, corretto? – visibili come è per il “Chi siamo”); OFFERTE SPECIALI
* Ripristinare la linea azzurra sotto le categorie un po’ più spessa, come era prima
* Inserire il tasto “Aggiungi al carrello” sotto alle immagini in home page subito visibile e non solo quando ci si clicca sopra.
* Ma i banner prodotto a cosa si riferiscono? Sono anche quelli suddivisi secondo Offerte, Prodotti in Vetrina, Novità? Si vede anche per quelli nome del prodotto e prezzo? Le immagini le prendete dal gestionale?
* Sulle immagini dei prodotti è poi possibile intervenire inserendo magari la percentuale di sconto?
* In HOME PAGE, in fondo, appare la sezione LAST BLOG ARTICLES… si tratta di una prova del plugin Pillole di Salute? In caso deve trovarsi nel menù di destra e non in fondo alla pagina come è ora
* Il banner laterale di Ricerca Avanzata che visualizzo ora in home page è solo una prova di ingombro per Pillole di Salute, giusto?
* Lasciare in sospeso la questione del PREMIO FEDELTA’, necessitando di un plugin aggiuntivo
* Vogliamo che sia inserita la ricerca per MARCA con le marche visibili, come da indicazioni precedenti: che dice il programmatore?
* Quando sto visualizzando un prodotto, mi usciranno accanto altri prodotti correlati, stessa tipologia di prodotto, stessa marca…? Guardare questo link <https://www.farmaciaigea.com/detergenti-viso/37016-svr-physiopure-acqua-micellare-3401381330255.html>
* La visualizzazione diversa del sito nei diversi browser è quindi dovuta al fatto che questa sia una versione prova e non definitiva?
* Indirizzi mail: abbiamo richiesto la creazione di info@... , shop@... (e non sales… questa mail comunque non deve comparire sul sito, deve essere sostituita sul sito con info@... La useremo solo per i “tracciamenti” delle spedizioni), g.romano@... , g.amato@... , s.burani@...

Inizialmente però configureremo con Outlook solo gli indirizzi info@... e shop@... , gli altri li gestiremo con Windows Live Mail. Come funziona la configurazione con Windows Live?

* Sul nostro contratto sono presenti tutta una serie di funzionalità di Prestashop che al momento non mi sembrano presenti sul sito e che vorremmo fossero implementate.

NEWSLETTER, STRUMENTI DI RICERCA AVANZATA, CROSS SELLING, CHAT INTERATTIVA… anche per quanto riguarda la funzione COMPARATORE vorremmo capire meglio di cosa si tratta e capire se può essere utile anche per il nostro e-commerce

* A che punto siamo con le versione RESPONSIVE del sito? Sarà online in concomitanza con quella “standard”?